

CAPITOLATO TECNICO

Per l'affidamento dei servizi di stampa per la promozione del Club di Prodotto denominato "I sapori della costa d'oro" e Servizi di stampa per la realizzazione e diffusione di materiale illustrativo e promozionale dell'offerta congiunta delle attività turistiche, del pescaturismo/ittiturismo e delle azioni di sensibilizzazione per le scuole del territorio del FLAG e acquisto di spazi pubblicitari - PO FEAMP 2014-2020 - Priorità 4 – Sviluppo Locale di Partecipativo (CLLD) nel settore della pesca - Misura 4.63 - Azione 3.A del PAL del FLAG GAC Golfo di Termini Imerese - C.U.P. G67B17003420009 - C.I.G. 86326418B5

APPROVATO DAL CDA DEL FLAG IN DATA 11/02/2021

Sommario

1. OGGETTO.....	3
2. REQUISITI GENERALI DEI BENI.....	3
3. CARATTERISTICHE MIGLIORATIVE.....	4
4. IMPORTO A BASE DI GARA E FINANZIAMENTO	5
5. RESPONSABILE DEL SERVIZIO/RESPONSABILE DI PROGETTO	5
6. VARIAZIONI DEL SERVIZIO.....	5
7. MODALITA' DI PAGAMENTO	5
8. TRACCIABILITÀ DEI FLUSSI FINANZIARI	6
9. INADEMPIENZE E PENALI.....	6
10. ONERI E DIRITTI DELLA STAZIONE APPALTANTE.....	7
11. ONERI E OBBLIGHI A CARICO DELL'APPALTATORE	7
12. DIVIETO DI CESSIONE E SUBAPPALTO	8
13. RISOLUZIONE DEL CONTRATTO.....	8
14. REGISTRAZIONE E SPESE	9
15. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI	9
16. CONTROVERSIE E FORO COMPETENTE	9

1. OGGETTO

l'appalto ha ad oggetto l'affidamento dei servizi di stampa per la promozione del Club di Prodotto denominato "I sapori della costa d'oro" e Servizi di stampa per la realizzazione e diffusione di materiale illustrativo e promozionale dell'offerta congiunta delle attività turistiche, del pescaturismo/ittiturismo e delle azioni di sensibilizzazione per le scuole del territorio del FLAG.

2. REQUISITI GENERALI DEI BENI

Servizi di stampa per la realizzazione e diffusione di materiale illustrativo e promozionale dell'offerta congiunta delle attività turistiche, del pescaturismo/ittiturismo e delle azioni di sensibilizzazione per le scuole del territorio del Flag

Media	Specifiche	Quantità
Manifesto istituzionale Realizzazione e diffusione di materiale illustrativo e promozionale dell'offerta congiunta delle attività turistiche del territorio del Flag	formato 70X100 cm, stampa quadricromia	10 + 1 (istituzionale) X n. 100 copie a soggetto.
Manifesti/locandine per progetti specifici	formato 42X21 cm, stampa quadricromia	10 + 1 (istituzionale) soggetti X n. 300 copie a soggetto.
Brochure territoriale	Opuscolo istituzionale 20X20cm chiuso X 16 pag. Stampa bianca e volta in quadricromia su patinata opaca da 170 gmq	10 + 1 (istituzionale) X n. 1000 copie a soggetto.
Mappe turistiche promozionali	Mappe turistiche personalizzate formato 60X60 ripiegabile con stampa fronte e retro	10 + 1 (istituzionale) X n. 1000 copie a soggetto.
Cartoline	formato 15X18 cm	10 soggetti x 1000
Catalogo promozionale istituzionale	formato 21X21cm (chiuso) o formato speciale n° 168 facciate interne, stampa su patinata opaca da 130 gmq, quadricromia bianca e volta, + copertina cartonata a dorso quadro, con rilegatura cucita a filo refe, con sovracoperta con plastificazione opaca.	N° 1.000 copie
Ricettario e catalogo prodotti tipici	formato 210X297cm (chiuso) in n°44 facciate interne, stampa su patinata opaca da 130 gmq, quadricromia bianca e volta, + copertina plastificata opaca da 300gmq con finiture a lucidatura UV.	N° 3.000 copie

Servizi di stampa per la promozione del Club di Prodotto "I Sapori della Costa d'Oro"

Media	Specifiche	Quantità
Allestimenti scenografici, espositori.	Formati orizzontali e verticali per la creazione di elementi scenografici Supporti in PVC/FOREX all'occorrenza definiti e predisposti per l'installazione (comprensivi di eventuali strutture portanti e messa in opera), espositori per prodotti personalizzati (espositori da banco e da degustazione)	N° 10 differenti personalizzazioni.
Gadget promozionali ed elementi di merchandising per la sensibilizzazione nelle scuole.	N° 4 tipologie di soggetti promozionali su proposta dell'impresa concorrente	N°2000 x n°4 soggetti differenti
Elementi di packaging	Etichette adesive in PVC e in supporti nobilitati su vari formati, contenitori per confezionamento, imballaggio e trasporto personalizzati, contenitori in vetro per alimenti personalizzati, contenitori nobilitati realizzati in cartotecnica personalizzata.	N°1 brand declinato per una linea di n° 15 prodotti nei vari formati.
Flyer informativi per la promozione dei prodotti derivati dalla pesca, attività di pescaturismo e ittiturismo	depliant promozionali pieghevoli formato A4, stampa colori bianca e volta, carta da 115 gmq	10 + 1 (istituzionale) X n. 1000 copie a soggetto.

Servizi di programmazione e acquisto dei media di comunicazione

Media	Specifiche	Quantità
Avvisi stampa su riviste specializzate di settore	N° 4 promo-redazionali doppia pagina da programmare all'interno di n. 2 differenti riviste specializzate del settore del turismo e del food internazionale.	N° 4 avvisi promo-redazionali a doppia pagina su n° 2 testate giornalistiche specializzate di settore.
Avvisi stampa su quotidiani	N°1 avviso promo-redazionali a pagina intera all'interno di n° 2 quotidiani a diffusione regionale.	N° 1 promo-redazionale per ogni quotidiano diffusione regionale
Affissioni su impianti speciali	Affissione di poster promozionali su impianti illuminati 600X300 in postazioni ad alta visibilità (aeroporti, stazioni, rotatorie, svincoli autostradali) su territorio della provincia di Palermo.	N° 10 impianti per n° 2 uscite quindicinali.

3. CARATTERISTICHE MIGLIORATIVE

Saranno prese in considerazione tutte le caratteristiche migliorative offerte in più rispetto alle caratteristiche minime contenute nelle prescrizioni tecniche dei prodotti.

4. IMPORTO A BASE DI GARA E FINANZIAMENTO

L'importo complessivo dell'appalto, a base di gara, è di euro 70.500,00 IVA compresa.

Tale importo è comprensivo di tutte le spese occorrenti per l'erogazione dei servizi oggetto del presente capitolato, nonché di tutti gli oneri, spese e prestazioni ad essi inerenti.

5. RESPONSABILE DEL SERVIZIO/RESPONSABILE DI PROGETTO

La Ditta/Società aggiudicataria dovrà assicurare la reperibilità, fino al completamento del servizio, di un Responsabile per il coordinamento e la gestione di tutti gli aspetti attuativi del contratto, con il compito altresì d'intervenire, decidere, rispondere direttamente riguardo a eventuali problemi che dovessero sorgere relativamente all'incarico affidato.

Il responsabile dovrà rendersi disponibile per tutti gli incontri richiesti con la Stazione Appaltante.

6. VARIAZIONI DEL SERVIZIO

Il FLAG si riserva la piena e insindacabile facoltà nel corso del rapporto contrattuale – in relazione alle proprie esigenze organizzative – di sospendere, ridurre o sopprimere taluni servizi in qualsiasi momento; del pari, il FLAG si riserva il diritto di ampliare il/i servizio/i per occorrenze connesse con le proprie esigenze organizzative con obbligo da parte della Ditta/Società aggiudicataria ad assoggettarvi alle stesse condizioni previste nel contratto, sino alla concorrenza del quinto dell'importo contrattuale. Nel caso in cui la Ditta/Società aggiudicataria non ottemperi alle richieste di cui sopra, il FLAG può considerare il contratto risolto di diritto per colpa della Ditta/Società aggiudicataria.

7. MODALITA' DI PAGAMENTO

Il pagamento dell'importo dell'appalto è subordinato all'erogazione dei finanziamenti regionali concessi, come già specificato nell'invito a offrire.

L'appalto è regolato dalla clausola della garanzia di risultato, per cui l'Affidatario si assume completamente l'onere di garantire lo svolgimento dei servizi, nel rispetto della tempistica presentata, con pieno soddisfacimento della stazione appaltante, restando inteso che al venir meno dei risultati anche intermedi, la stazione appaltante applicherà specifiche penalità.

L'importo per lo svolgimento dei servizi sarà erogato come segue:

- una 1° rata di acconto pari al 30% dell'importo dell'aggiudicazione. L'anticipazione verrà erogata previa presentazione di polizza fideiussoria prestata da imprese di assicurazione autorizzate ad esercitare le assicurazioni del ramo cauzioni di cui alle lettere b) e c) della legge 10.06.1982 n 348, ovvero di fidejussione bancaria, a garanzia dell'importo anticipato, ovvero fidejussione rilasciata anche da intermediari finanziari iscritti all'elenco speciale di cui all'art. 107 del D.Lgs. 385/93 del TUB. La fidejussione dovrà avere scadenza non anteriore al 30/09/2020, tacitamente rinnovata e svincolata solo su disposizione del FLAG;
- una 2° rata di acconto pari al 30% dell'importo dell'aggiudicazione previa dimostrazione dell'avvenuta realizzazione del 30% delle attività previste nel periodo di riferimento come da cronoprogramma e presentazione dello stato di avanzamento dei lavori valorizzato in base ai corrispettivi contrattualizzati controfirmato dal Coordinatore di progetto a conferma della effettiva e regolare esecuzione e della soddisfazione in relazione alle attività svolte.

- una 3° rata di acconto pari al 30% dell'importo dell'aggiudicazione previa dimostrazione dell'avvenuta realizzazione del 60% delle attività previste nel periodo di riferimento come da cronoprogramma e presentazione dello stato di avanzamento dei lavori valorizzato in base ai corrispettivi contrattualizzati controfirmato dal Coordinatore di progetto a conferma della effettiva e regolare esecuzione e della soddisfazione in relazione alle attività svolte.
- una un'ultima rata a saldo dell'importo contrattuale pari al restante 10% dell'importo dell'aggiudicazione ad ultimazione del servizio previa presentazione della documentazione finale riepilogativa a dimostrazione dell'avvenuta e completa realizzazione delle attività previste e presentazione dello stato di avanzamento dei lavori valorizzato in base ai corrispettivi contrattualizzati controfirmato dal Coordinatore di progetto a conferma della effettiva e regolare esecuzione e della soddisfazione in relazione alle attività svolte. Le somme saranno erogate previa presentazione di regolari fatture. Le liquidazioni, dedotte le eventuali penalità in cui l'appaltatore è incorso, avverranno entro 90 giorni dal ricevimento delle fatture mediante accredito su conto corrente bancario intestato all'Affidatario.

Tale modalità di pagamento, nonché le coordinate bancarie e CUP di progetto, dovranno essere indicate sulle fatture.

In caso di R.T.I. o di consorzio ordinario di concorrenti non è consentita la fatturazione separata, essendo la rappresentanza riconosciuta solo all'impresa mandataria.

Ogni pagamento sarà effettuato previa:

1. presentazione di regolare fattura nella quale siano indicati il CUP e CIG di progetto;
2. verifica della regolarità degli obblighi concernenti le dichiarazioni e i conseguenti adempimenti in materia di contributi previdenziali e assistenziali in favore dei lavoratori - DURC;
3. presentazione di dichiarazione sostitutiva, resa ai sensi del D.P.R. n. 445 del 2000, con cui si attesta l'adempimento degli obblighi richiesti dal D.L. n. 83 del 2012, art 13-ter, nell'ambito dei contratti di appalto e subappalto di opere e servizi, ovvero il regolare versamento dell'IVA e delle ritenute;

Resta inteso che i termini di pagamento verranno sospesi nel caso vengano contestate alla Ditta/Società aggiudicataria inadempienze nell'esecuzione del servizio che abbiano comportato l'applicazione delle penali.

In tali casi i termini di pagamento decorreranno dalla data di definizione del contenzioso ed accertato che non sussistano penali da applicare.

I pagamenti saranno effettuati mediante bonifico intestato alla Ditta/Società aggiudicataria previa comunicazione del conto corrente dedicato ai sensi della L. n. 136/2010 e ss.mm.ii.

8. TRACCIABILITÀ DEI FLUSSI FINANZIARI

L'aggiudicatario assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della Legge n. 136/2010 e ss.mm.ii.

9. INADEMPIENZE E PENALI

Le violazioni degli obblighi che fanno carico alla Ditta/Società aggiudicataria e/o comunque gli inadempimenti, le negligenze e/o ritardi nello svolgimento del servizio o nell'esecuzione del

contratto saranno motivo di richiamo scritto. Il FLAG, a mezzo lettera raccomandata A/R o PEC, intimerà alla Ditta/Società aggiudicataria di provvedere, entro il termine perentorio ivi indicato, alla messa in opera di quanto necessario per il rispetto delle specifiche norme contrattuali.

Eventuali controdeduzioni (debitamente giustificate e dimostrate) dovranno pervenire entro n. 10 giorni dal ricevimento del richiamo. Decorso inutilmente detto termine ovvero in caso di rigetto delle controdeduzioni, o infondatezza delle stesse è facoltà del FLAG procedere all'applicazione di penali.

Qualora venga accertata la non perfetta esecuzione del contratto, verrà applicata a carico della Ditta/Società aggiudicataria, previa contestazione, una penale, per ogni singola inadempienza pari all'1% fino alla concorrenza del 20% del valore complessivo. Qualora nell'esecuzione del contratto si verificassero diverse inadempienze, il FLAG, oltre l'applicazione della penale, potrà, a suo insindacabile giudizio, risolvere in ogni tempo il contratto, previo avviso scritto alla Ditta/Società. In tal caso il FLAG pagherà alla Ditta/Società il prezzo contrattuale del servizio effettuato fino al giorno della risoluzione, fatto salvo ogni eventuale risarcimento danni. Sarà, inoltre, detratto dall'importo contrattuale il costo delle prestazioni non effettuate.

10. ONERI E DIRITTI DELLA STAZIONE APPALTANTE

Al FLAG competono, in relazione ai servizi oggetto del presente capitolato, i seguenti oneri e diritti:

- valutare ex ante ed ex post la programmazione e realizzazione dei servizi stampa richiesti;
- verificare la regolarità degli adempimenti a carico dell'affidatario rispetto agli obblighi contrattuali assunti;
- valutare il livello, la funzionalità e la congruità dei servizi resi rilevando eventuali anomalie e inadempienze dell'affidatario;
- verificare la qualità e l'efficienza del servizio;
- indicare soluzioni tecnico-operative per risolvere problemi e migliorare la prestazione dei servizi;
- sovrintendere, anche effettuando verifiche e ispezioni, al regolare svolgimento del servizio.

11. ONERI E OBBLIGHI A CARICO DELL'APPALTATORE

La Ditta/Società aggiudicataria si obbliga:

- a disporre, alla data della stipula del contratto, di una figura professionale (responsabile del servizio) idonea a fungere da raccordo tra il FLAG e l'aggiudicatario, preferibilmente localizzata nel territorio regionale siciliano, per la prestazione dei servizi al committente;
- a sviluppare le attività di cui agli artt. 1 e 3, in costante collaborazione con il coordinatore tecnico del FLAG;
- a garantire l'esecuzione delle attività previste dall'incarico secondo i tempi e le esigenze manifestati dal FLAG;
- a garantire un numero adeguato di addetti;

- a osservare scrupolosamente la normativa in materia di riservatezza e trattamento dei dati personali e sensibili, in tutte le occasioni per le quali sarà applicabile nello svolgimento dell'incarico;

- ad assumere in proprio ogni responsabilità in caso di infortunio e di danni arrecati a persone e cose sia del FLAG che di terzi, in dipendenza di manchevolezze e/o trascuratezze nell'esecuzione delle prestazioni contrattuali;

La Ditta/Società aggiudicataria, al momento della sottoscrizione del contratto, dovrà rendere noto al FLAG il nominativo del responsabile del servizio che si occuperà di tutti gli aspetti del servizio oggetto del presente capitolato.

Il FLAG rimarrà proprietario esclusivo del materiale prodotto dalla Ditta/Società aggiudicataria e potrà liberamente disporne citando l'autore. Nulla potrà essere richiesto al FLAG per l'utilizzo, se non quanto previsto dal presente capitolato. Diritti di proprietà e/o di utilizzazione e sfruttamento economico degli elaborati, delle opere dell'ingegno, delle creazioni intellettuali e dell'altro materiale creato, inventato, predisposto o realizzato dalla Ditta/Società aggiudicataria, o da suoi dipendenti e collaboratori nell'ambito dell'esecuzione dell'appalto, rimarranno di esclusiva titolarità del FLAG. Detti diritti, ai sensi della L. n. 633/1941 "Protezione del diritto d'autore e di altri diritti connessi al suo esercizio" così come modificata ed integrata, devono intendersi ceduti, acquisiti e/o licenziati in modo perpetuo, illimitato, irrevocabile.

La Ditta/Società aggiudicataria dichiara di ottemperare a tutti gli obblighi verso i propri dipendenti in base alle disposizioni legislative e regolamentari in materia di lavoro e di assicurazioni sociali, assumendo a suo carico tutti gli oneri relativi.

La Ditta/Società aggiudicataria si assume ogni responsabilità per la corretta esecuzione delle prestazioni ad essa affidate e del rispetto del D. Lgs. n. 81/2008, Testo unico in materia di tutela della sicurezza sui posti di lavoro, in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro.

Il FLAG non assume alcuna responsabilità per danni, infortuni ed altroché dovessero derivare a terzi per colpa dei collaboratori della Ditta/Società aggiudicataria durante lo svolgimento delle mansioni ad essi assegnate. La Ditta/Società aggiudicataria riconosce a proprio carico tutti gli oneri inerenti l'assicurazione delle risorse umane occupate nelle attività e assumerà in proprio ogni responsabilità in caso di infortuni e di danni arrecati eventualmente dal proprio personale a persone e a cose, sia del FLAG che di terzi, in dipendenza di colpa o negligenza nell'esecuzione delle prestazioni stabilite.

12. DIVIETO DI CESSIONE E SUBAPPALTO

La Ditta/Società aggiudicataria è tenuta a eseguire in proprio le prestazioni comprese nel contratto.

Qualora, per aspetti specialistici, il concorrente intendesse affidare a soggetti terzi parte delle azioni previste, in misura non superiore al 30% dell'importo totale del servizio, dovrà farne esplicita indicazione nella busta relativa alla documentazione amministrativa, indicando le parti del servizio che si intendono subappaltare, a norma dell'art. 105 del D. Lgs. n. 50/2016.

13. RISOLUZIONE DEL CONTRATTO

Il contratto può essere risolto per inadempimento delle obbligazioni contrattuali ai sensi dell'art. 1453 del Codice civile. Nel caso di risoluzione del contratto, la Ditta/Società aggiudicataria

incombe nella perdita della cauzione che resta incamerata dal FLAG, salvo il risarcimento dei danni per un eventuale nuovo appalto e per tutti gli altri danni subiti. In ognuna delle ipotesi di risoluzione il contratto sarà risolto di diritto con effetto immediato a seguito della dichiarazione del FLAG in forma di lettera raccomandata o PEC, di volersi avvalere della clausola risolutiva, salvo il diritto al risarcimento dei maggiori danni subiti.

In caso di cessazione dell'azienda, di cessazione dell'attività, di concordato preventivo o fallimento, di atti di sequestro o di pignoramento a carico della Ditta/Società, il FLAG potrà risolvere anticipatamente il contratto.

Se perdurassero inadempienze da parte della Ditta/Società aggiudicataria, sarà fermo il diritto del FLAG al risarcimento dei danni derivanti dalla necessità di procedere alla stipula di un nuovo contratto con la Ditta/Società 2° classificata.

14. REGISTRAZIONE E SPESE

Il contratto di aggiudicazione sarà registrato in caso d'uso. Le spese inerenti alla registrazione del contratto sono a carico della Ditta/Società aggiudicataria.

15. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Il FLAG provvede al trattamento dei dati personali relativi al presente contratto ai sensi del D. Lgs. n. 196/2003.

La Ditta/Società aggiudicataria si impegna a trattare i dati personali provenienti dal FLAG unicamente per le finalità connesse all'esecuzione del presente contratto.

16. CONTROVERSIE E FORO COMPETENTE

Per qualunque controversia che dovesse insorgere in dipendenza dell'invito ad offrire, del presente capitolato e del conseguente contratto sarà esclusivamente competente il Foro di Termini Imerese.

Il RUP
(dott. Giuseppe Sanfilippo)



Il Presidente
(avv. Giuseppe Virga)

